

# Programme de Formation

## *Certification CV Motivationnel*

Dans un marché du travail en constante évolution, les pratiques de recrutement et les attentes des candidats se transforment rapidement. Selon une étude de LinkedIn, 80 % des employeurs estiment que les compétences comportementales (soft skills) sont plus importantes que les compétences techniques (source : [Open Sourcing](#)).

Cependant, 84 % des recruteurs évaluent ces compétences à l'intuition, sans outils structurés (source: [Management de la Formation](#)). Parallèlement, seulement 19 % des employés français se déclarent engagés dans leur travail, un chiffre inférieur à la moyenne européenne (source : [TeamStarter](#)).

Face à ces défis, il est essentiel pour les professionnels des ressources humaines de se former à des méthodes d'évaluation rigoureuses et à des outils digitaux modernes pour mieux détecter les leviers de motivation et améliorer l'accompagnement des employés.

### **Objectifs et enjeux**

La formation offre l'opportunité d'adopter ces outils modernes et de les intégrer dans votre offre de service, en enrichissant l'accompagnement des demandeurs d'emploi par le développement de leurs compétences comportementales et de leur motivation.

À travers des ateliers interactifs et des méthodes de débriefing individualisé, les stagiaires apprendront à utiliser des outils tels que la génération automatique de CV, et à animer des sessions collectives axées sur des compétences clés comme la communication, la gestion du stress et la résolution de problèmes.

Cette approche moderne permet de mieux valoriser les talents des bénéficiaires et de favoriser leur insertion professionnelle dans un marché du travail compétitif.

### **Public visé**

Cette formation s'adresse aux spécialistes des ressources humaines en entreprise, aux consultants et formateurs RH, ainsi qu'aux conseillers en insertion professionnelle. Conçue pour ceux qui souhaitent renforcer leurs compétences en évaluation des motivations et des soft skills, elle apporte des outils et méthodes éprouvés pour accompagner efficacement les talents. Les spécialistes RH en entreprise y trouveront des solutions pour optimiser l'engagement des collaborateurs.

Les consultants et formateurs RH pourront approfondir leur expertise et enrichir leurs prestations auprès des clients. Quant aux conseillers en insertion professionnelle, ils bénéficieront de techniques modernes pour guider les demandeurs d'emploi vers des parcours en adéquation avec leurs aspirations.

# Objectifs Pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de la formation aux outils d'analyse de soft skills et de motivation et aux méthodes d'accompagnement des bénéficiaires sont les suivants :

## **Acquérir et maîtriser des outils innovants centrés sur les compétences comportementales**

Les outils digitaux innovants proposés, tels que le CV Motivationnel, AssessMot, FirstStep, et Deep, offrent une approche centrée sur les compétences comportementales et motivations des candidats, répondant aux attentes grandissantes des recruteurs pour ce type de profil. Le CV Motivationnel, par exemple, a déjà séduit des milliers de professionnels et d'entreprises en mettant en avant les qualités humaines et les soft skills, éléments essentiels pour se démarquer dans un marché du travail compétitif. De même, AssessMot aide à identifier les leviers de motivation individuels, tandis que FirstStep facilite l'intégration en entreprise en détectant les facteurs de réussite dans un poste. Deep, quant à lui, fournit une cartographie complète des soft skills, permettant au bénéficiaire de renforcer sa connaissance de lui-même.

## **Évaluer et analyser les leviers de motivation des bénéficiaires :**

Les conseillers sont formés pour guider les bénéficiaires dans la valorisation de leurs atouts comportementaux et pour offrir un accompagnement plus personnalisé, ce qui maximise leurs chances de réussite et les distingue dans les processus de recrutement ou de développement professionnel. En identifiant ces leviers, les professionnels pourront orienter les demandeurs vers des emplois correspondant à leurs aspirations profondes, favorisant ainsi des candidatures plus alignées et convaincantes pour les recruteurs.

## **Renforcer la confiance en soi et les compétences en présentation :**

Grâce aux ateliers pratiques intégrés dans la formation, les conseillers auront les compétences pour animer des sessions de développement de la confiance en soi et de présentation de parcours professionnel. Le jeu de cartes de forces, une ressource pédagogique essentielle, permettra aux demandeurs d'identifier leurs points forts et d'apprendre à les valoriser dans leurs interactions avec les recruteurs. Ces compétences sont cruciales pour faire bonne impression lors des entretiens et autres étapes du processus de recrutement.

## **Appliquer des méthodes d'accompagnement personnalisées et modernes :**

Les conseillers formés aux outils et méthodes CV Motivationnel seront capables d'offrir un accompagnement plus personnalisé et moderne aux demandeurs d'emploi. En combinant les outils numériques et les techniques d'animation d'ateliers, ils seront à même de proposer des parcours d'insertion plus adaptés aux besoins individuels des demandeurs, tout en les préparant aux attentes des recruteurs actuels.

## **Augmenter l'attractivité des candidats sur le marché du travail :**

Dans un marché du travail où les recruteurs privilégient les candidats capables de montrer leur adaptabilité, leur intelligence émotionnelle, et leur capacité à travailler en équipe, la formation permet aux conseillers de mieux préparer les demandeurs à répondre à ces exigences. Les demandeurs suivis par les conseillers passant la formation pourront ainsi se positionner de manière plus compétitive face à d'autres candidats, en mettant en avant des compétences transversales très recherchées aujourd'hui.

La formation CV Motivationnel est donc un outil indispensable pour ces conseillers afin d'aider les demandeurs à mieux faire la différence auprès des recruteurs.

RCS Lille : 83749498800020

101b Avenue de la République – 59110 La Madeleine - Tel : 06.60.11.46.23 – [douglas@whipuplabs.com](mailto:douglas@whipuplabs.com)

# Démarche pédagogique

La certification CV Motivationnel vise à répondre aux besoins croissants des entreprises en candidats maîtrisant non seulement les compétences techniques mais surtout les compétences de savoir-être et la motivation. Dans un contexte de transformation des pratiques managériales et de recrutement, cette formation forme des professionnels capables d'évaluer, développer et valoriser ces compétences comportementales à l'aide de technologies et d'outils d'avant-garde.

Le CV Motivationnel, un modèle centré sur les compétences de savoir-être, s'impose comme un outil incontournable dans les processus de recrutement modernes. Il a déjà séduit plus de 50 000 bénéficiaires et 2 000 professionnels, et a été intégré par plusieurs structures, dont France Travail, les missions locales de Lille, Rouen, Maubeuge, Toulouse, Roubaix et le PLIE de Marignane. De grandes entreprises comme Leroy Merlin, Décathlon, des entreprises de l'ingénierie et des services à la personne l'utilisent également. Il est essentiel que les conseillers et formateurs maintiennent leur expertise à la pointe de l'innovation pour rester compétitifs dans ces secteurs en pleine évolution.

## Une formation centrée sur l'usage des résultats des outils

L'un des points forts de la formation **CV Motivationnel** réside dans son **approche centrée sur l'exploitation des résultats** des outils digitaux d'évaluation des compétences comportementales et de la motivation. Étant donné que ces outils sont **simples d'accès** et intuitifs à utiliser, la formation se concentre principalement sur la manière d'interpréter et de restituer efficacement les résultats obtenus. Les participants apprendront à utiliser les données fournies par les outils pour accompagner les candidats et collaborateurs de manière personnalisée. L'objectif est de **transformer ces résultats en actions concrètes**, que ce soit pour optimiser l'onboarding, encourager la montée en compétences ou aider à une meilleure intégration dans l'entreprise. La facilité d'utilisation des outils permet de consacrer plus de temps à l'accompagnement des bénéficiaires, assurant ainsi une formation **pragmatique et orientée résultats**.

## Bénéfices pour les professionnels formés

Les participants à la formation bénéficient de multiples avantages :

- **Expertise reconnue** dans l'utilisation des outils CV Motivationnel tels que le CV Motivationnel, Deep, AssessMot et FirstStep, leur permettant de devenir des acteurs clés dans l'évaluation et la gestion des talents.
- **Capacité à animer des ateliers et formations** en lien avec les compétences de savoir-être et la motivation, ce qui renforce leur employabilité dans divers secteurs (RH, management, coaching, conseil).
- **Ressources pédagogiques essentielles** : Les professionnels formés bénéficient d'un jeu de cartes de forces, conçu pour animer des ateliers de confiance en soi et d'amélioration de la présentation de parcours professionnel. Ce jeu, accompagné des outils digitaux d'analyse de profil et des méthodes d'animation d'ateliers, fait partie intégrante des ressources pédagogiques modernes essentielles au recrutement. L'utilisation du feedback et du débrief enrichit également l'expérience d'apprentissage.

## Les outils et ateliers :

### Outils digitaux d'évaluation des compétences comportementales et talents en entreprise

Les outils digitaux utilisés dans le cadre de la formation CV Motivationnel sont conçus pour évaluer de manière précise et approfondie les compétences comportementales et les talents des candidats en entreprise. Ils incluent des plateformes intuitives telles que AssessMot, FirstStep, et le CV

RCS Lille : 83749498800020

101b Avenue de la République – 59110 La Madeleine - Tel : 06.60.11.46.23 – [douglas@whipuplabs.com](mailto:douglas@whipuplabs.com)

Motivationnel, qui permettent une évaluation rapide et efficace des motivations et des compétences des individus.

A propos des outils :

- **AssessMot** : Cet outil analyse les leviers de motivation individuelle en profondeur, permettant de comprendre ce qui motive chaque personne. Basé sur un modèle d'évaluation scientifiquement reconnu, AssessMot offre une vue précise des motivations de l'individu et facilite la mise en place d'un accompagnement personnalisé, adapté aux besoins spécifiques du bénéficiaire.
- **FirstStep** : Spécialisé dans la détection des leviers de réussite dans un nouveau poste, FirstStep aide à identifier les éléments clés pour une intégration réussie. Grâce à cette analyse, il devient possible de créer un programme d'accompagnement sur mesure, conçu pour soutenir l'individu dans son intégration et favoriser une transition fluide dans ses nouvelles fonctions.
- **CV Motivationnel** : Ce CV unique se concentre entièrement sur les soft skills, valorisant les qualités humaines et les savoir-être essentiels pour les recruteurs. Construit grâce à un algorithme scientifique, il met en lumière les compétences comportementales du candidat, permettant ainsi de se démarquer sur des critères de personnalité et de motivation.
- **Deep** : Deep propose une cartographie complète des 24 soft skills, offrant au bénéficiaire une connaissance approfondie de ses compétences comportementales. Cet outil aide les individus à mieux se connaître, à identifier leurs points forts, et à les valoriser dans un contexte professionnel pour optimiser leur impact et leur engagement.

Ces outils sont accessibles via des plateformes digitales intuitives, spécialement conçues pour offrir une utilisation simple et fluide. Ces outils sont conçus pour être simples d'accès, tant pour les professionnels que pour les candidats, avec des interfaces claires et des instructions faciles à suivre.

Les professionnels peuvent envoyer directement des demandes de réponses aux bénéficiaires, permettant ainsi une collecte rapide et efficace des données nécessaires. Les analyses et les conseils sont générés automatiquement, avec un choix parmi plus de 10 000 recommandations dont les 15 plus pertinentes sont sélectionnées en fonction des résultats individuels. Par ailleurs, les plateformes intègrent des fonctionnalités avancées de sécurité des données, garantissant la confidentialité et la protection des informations sensibles, essentielles dans l'accompagnement des candidats.

Grâce à ces solutions, les conseillers et recruteurs peuvent accompagner les candidats de manière optimale tout en utilisant des outils digitaux performants qui facilitent l'intégration des compétences comportementales dans les processus de recrutement et de développement professionnel.

### **Ateliers CV Motivationnel**

Les ateliers sont un volet fondamental de la formation, répartis en trois grandes catégories :

1. **Se gérer** : Aide à mieux gérer le stress, à prendre du recul face aux situations difficiles et à comprendre l'état émotionnel des autres.
2. **Se développer** : Permet de bâtir sur ses forces personnelles, de recevoir et de donner des feedbacks constructifs.
3. **Se projeter** : Enseigne aux participants à envisager des scénarios futurs, à développer un esprit d'équipe et à évoluer dans un environnement collaboratif.

Ces ateliers sont fondés sur des recherches en psychologie clinique et positive, adaptées aux réalités du monde de l'entreprise. Ils visent à passer du diagnostic des forces motivationnelles à leur développement dans le cadre professionnel.

RCS Lille : 83749498800020

101b Avenue de la République – 59110 La Madeleine - Tel : 06.60.11.46.23 – [douglas@whipuplabs.com](mailto:douglas@whipuplabs.com)

# Déroulement de la formation

La formation se déroule sur **3 jours de 9H00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00** selon le rythme suivant :

- Pré-évaluation de chaque participant par un quizz en ligne
- Chaque jour démarre par un quiz sur les fondamentaux théoriques sur la motivation, le bien-être et l'engagement puis par un échange sur ces éléments pour s'assurer que les contenus sont intégrés.
- place aux sessions d'acquisition des outils et des méthodologies d'animation sous forme d'ateliers de restitution des contenus des outils et de simulation des animations des ateliers.
- Chaque session démarre par une présentation des objectifs pédagogiques et une séance de débrief collectif.
- un thème « fil rouge » est défini par les participants en lien avec les orientations de la structure pour orienter la mise en place de leurs nouvelles connaissances dans une utilité.

	Jour 1	Jour 2	Jour 3
Matin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quizz Motivation</li> <li>• Intégrer le référentiel de compétences de savoir-être « wusis »</li> <li>• Faire passer CV Motivationnel et accéder aux résultats</li> <li>• Analyse la cartographie des savoir-être et la présenter</li> <li>• Mise en situation recrutement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attribution de forces avec le jeu des forces</li> <li>• Quizz Autonomie Fonctionnelle</li> <li>• L'outil OverSee de soutien pour les jeunes : analyse des résultats et mises en situation</li> <li>• Suivi thème fil rouge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quizz Capital Psychologique – identifier ses ressources</li> <li>• Atelier Débat contradictoire</li> <li>• HERO: Ressources et objectif de chaque participant sur sa leur mise en pratique des connaissances</li> </ul>
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement thème fil rouge</li> <li>• Quizz sur l'intégration dans un nouveau poste</li> <li>• Le référentiel d'intégration</li> <li>• Faire passer FirstStep et accéder aux résultats</li> <li>• Mise en situation débrief recruteur</li> <li>• Débrief journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quizz Locus + Pensées</li> <li>• Mini-Conf: Individu &amp; individuation</li> <li>• Atelier « gestion du stress &amp; résolution de problèmes »</li> <li>• Focus motivation</li> <li>• Débrief journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi thème fil rouge</li> <li>• HERO: Ressources et objectif de chaque participant sur sa leur mise en pratique des connaissances</li> <li>• Débrief journée</li> </ul>

RCS Lille : 83749498800020

101b Avenue de la République – 59110 La Madeleine - Tel : 06.60.11.46.23 – [douglas@whipuplabs.com](mailto:douglas@whipuplabs.com)

# Contenu et pédagogie de la formation

Le contenu de la formation est structuré en 15 modules de formation, chacun étant audio-commenté et disponible en ligne pour les conseillers formés. Ces modules sont conçus pour assurer une montée en compétences progressive et une assimilation durable des concepts clés.

Chaque module comporte :

- Une vidéo d'introduction pour présenter les concepts principaux.
- Des quizz intermédiaires pour valider les acquis et s'assurer de la bonne compréhension des notions abordées.
- Des ressources pédagogiques additionnelles, telles que des articles ou des liens vers des vidéos, permettant d'approfondir les sujets traités.

Chaque séquence est structurée autour d'un objectif pédagogique clairement présenté aux stagiaires et se termine par un débrief collectif, favorisant ainsi le partage d'expériences et la consolidation des apprentissages.

En plus de ces sessions en présentiel, les participants ont accès aux modules en ligne, ce qui leur permet de préparer la formation en amont et de revoir les concepts après la formation pour une meilleure assimilation.

- 15 modules de cours avec :
  - o Supports de cours à télécharger
  - o Cours audio-commenté
  - o Fiche récap
  - o Auto-quizz
  - o Vidéo tutos en ligne
- Dossier d'animation des sessions de formation :
  - o Descriptif des exercices
  - o Solutions
  - o Quizz sur les supports de cours
  - o Études de cas
- Contenus de communication et de marketing :
  - o Présentations réutilisables
  - o Supports à imprimer (affiches, cartes, roll-ups)

## Objectifs pédagogiques détaillés

Modules	Objectifs pédagogiques
<b>Module 1 et 2 : Préliminaires</b>	
<b>Module 1 : EPISTÉMOLOGIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les méthodes qui mobilisent la méthode et les outils CV Motivationnel</li> </ul>
<b>Module 2 : BIEN-ÊTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associer Bien-être, Motivation et Engagement dans le milieu professionnel</li> <li>• Identifier l'action des outils des outils et la démarche sur la motivation et sur le bien être</li> </ul>
<b>Module 3 : LA MOTIVATION</b>	
<b>Partie 3.1 : La motivation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer et resituer la TAD (Théorie de l'autodétermination dans la timeline de la recherche en motivation</li> <li>• Nommer les éléments essentiels de la TAD dans un contexte opérationnel</li> </ul>
<b>Partie 3.2 : Focus sur les régulations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les rôles des régulations dans la dynamique de la motivation en entreprise</li> <li>• Nommer chaque régulation et l'associer aux comportements</li> <li>• Identifier les liens entre les différentes régulations</li> <li>• Diagnostiquer le tableau des régulations</li> <li>• Interpréter et restituer l'analyse des régulations</li> <li>• Cadrer l'analyse avec les bornes</li> <li>• Formuler des recommandations</li> </ul>
<b>Partie 3.3 : Focus sur les besoins fondamentaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer et reformuler les besoins fondamentaux</li> <li>• Diagnostiquer et restituer les besoins fondamentaux</li> <li>• Formuler une recommandation</li> </ul>
<b>Partie 3.4 : Focus sur le locus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situer le locus de contrôle dans la démarche Whip Up</li> <li>• Identifier les indices du locus de contrôle</li> <li>• Associer Locus de contrôle et autonomie,</li> <li>• Distinguer les 4 composantes de l'autonomie</li> <li>• Associer locus et optimisme</li> </ul>
<b>Partie 3.5 : Focus sur l'autonomie fonctionnelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les composantes de l'autonomie fonctionnelle chez les jeunes</li> <li>• Diagnostiquer et restituer les composantes</li> <li>• Formuler une recommandation</li> </ul>
<b>Module 4 : Intégrer le PSYCAP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître le capital psychologique (PSYCAP/HERO)</li> <li>• Analyser et restituer le PSYCAP</li> <li>• Associer le HERO avec les régulations</li> <li>• Formuler des recommandations</li> </ul>
<b>Module 5 : Les pensées automatiques et Coping</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître les Pensées Automatiques et les associer à la personnalité</li> <li>• Identifier les liens et corrélations entre personnalité et pensées automatiques</li> <li>• Intégrer les pensées automatiques dans la stabilité de la motivation</li> <li>• Interpréter les résultats (résultats /bornes)</li> <li>• Assimiler les techniques de Coping</li> <li>• Comprendre le Big5</li> </ul>
<b>Module 6 : Focus sur les questionnaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier le mode de construction des questionnaires</li> <li>• Définir le mode d'administration</li> <li>• Intégrer dans sa réflexion, le traitement de la donnée comme clés d'analyse</li> </ul>

RCS Lille : 83749498800020

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S'approprier le référentiel WUSIS</li> </ul>
<b>Modules 7 à 10 : Faire passer et analyser les résultats des Outils</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S'approprier les plateformes Active, Valé Humano et CV Motivationnel</li> <li>● Comprendre les analyses</li> <li>● Comprendre le contexte pour son usage</li> <li>● Identifier les points essentiels</li> <li>● Faire la différence entre Points forts et Points faibles</li> <li>● Comprendre la cohérence et le lien entre les indicateurs</li> <li>● Déterminer les leviers d'actions</li> <li>● Intégrer l'uniformité des bornes</li> </ul>
<b>Module 10 : La restitution d'un outil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Installer l'environnement du débriefing</li> <li>● Fournir les informations de compréhension pour la personne en fonction de chaque type de profil</li> <li>● Comprendre et adopter le processus de débriefing</li> <li>● Déterminer les différences de contexte associées aux 3 profils</li> <li>● Décrire les résultats du CV Motivationnel</li> <li>● Mettre en valeur les points essentiels des résultats</li> <li>● Questionner les compétences et leur mise en pratique à travers les Soft Skills</li> <li>● Valider les hypothèses et se projeter avec le candidat</li> </ul>
<b>Module 11 : Élaborer un plan d'action individuel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Choix des axes d'actions possibles</li> <li>● Validation de ces choix en fonction des critères et objectifs client</li> <li>● Pour chaque action choisie, mettre en place le RACI (Responsable-Acteur-Concernés-Impliqués) et la temporalité</li> <li>● Ecrire le plan d'actions (modèle fourni)</li> <li>● Elaborer un plan ONBOARDING</li> </ul>
<b>Module 12 : Diagnostic collectif Valé Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accompagner le donneur d'ordre dans la mise en place du diagnostic</li> <li>● Comprendre le tableau de bord collectif</li> <li>● Comprendre le contexte pour son usage</li> <li>● Identifier les points essentiels</li> <li>● Faire la différence entre Points forts et Points faibles</li> <li>● Faire le lien entre les indicateurs</li> <li>● Déterminer les leviers d'actions et utiliser les analyses</li> <li>● Valider que les points faibles détectés sont des points stratégiques pour le client</li> <li>● Sur les points faibles stratégiques, identifier tous les leviers d'action</li> <li>● Définir avec le client, les grands axes du plan d'actions</li> </ul>
<b>Module 13 : Les ateliers Collectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendre le fonctionnement des ateliers</li> <li>● Définir sa posture d'animateur selon les types d'atelier</li> <li>● Organiser et accueillir les participants</li> <li>● Lancer et animer les ateliers</li> <li>● Choisir les bons objectifs et la bonne méthodologie</li> <li>● Choisir son atelier, savoir l'adapter et le préparer</li> <li>● Le rôle de l'animateur et les objectifs à atteindre</li> </ul>
<b>Module 14 : Éthique et actions dans le cadre de WHIP UP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Définir les lignes de la démarche et comprendre le périmètre</li> <li>● Intégrer les limites d'actions et domaines d'exclusion</li> <li>● Définir une démarche éthique et respectueuse</li> <li>● Signer la chartre Ethique de Whip UP</li> </ul>
<b>Module 16 : Commercialiser la démarche WHIP UP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Définir pour chaque profil, le terrain de jeu associé</li> <li>● Déterminer le client idéal pour chaque profil</li> <li>● Identifier les besoins clients et la réponse apportée par la démarche Whip UP</li> <li>● Déterminer les bénéfices de celle-ci et les impacts opérationnels positifs sur l'organisation et sur les collaborateurs</li> </ul>

## Bénéfices de la formation

La formation CV Motivationnel permet de développer des compétences transversales essentielles pour répondre aux besoins des entreprises en matière de compétences de savoir-être et de motivation. En formant des professionnels à utiliser des outils numériques avancés et à animer des méthodes d'accompagnement modernes, cette certification s'impose comme un levier clé pour le recrutement et la gestion des talents.

La formation permet aux participants de :

- Utiliser les outils CV Motivationnel pour évaluer la motivation et les compétences de savoir-être à travers des questionnaires détaillés et des rapports individualisés.
- Animer des ateliers motivationnels et de développement des compétences de savoir-être, avec des méthodes d'accompagnement collectif et individuel centrées sur la valorisation des personnes.
- Organiser et restituer des séances de débriefing, avec des plans d'action concrets adaptés à chaque profil, optimisant l'intégration des nouveaux collaborateurs et leur bien-être.

## Méthodes d'évaluation

La certification repose sur des méthodes d'évaluation rigoureuses pour assurer une maîtrise complète des outils et concepts CV Motivationnel :

- Quizz et auto-évaluations : Après chaque module, les participants passent des quizz pour valider leur compréhension des concepts abordés.
- Études de cas et mises en situation : Des études de cas sont utilisées pour mettre en pratique les connaissances acquises, avec des mises en situation réalistes pour préparer les participants à des contextes professionnels.
- Exercices de débriefing : Chaque participant doit animer une session de restitution des résultats d'un CV Motivationnel ou d'autres outils, avec feedback des formateurs et des pairs.

**Critères de réussite** : Pour valider la certification, les participants doivent obtenir au moins 80 % de bonnes réponses aux quizz et réussir les études de cas durant la formation.

## **Bénéfices de la pédagogie proposée :**

### **- Renforcement de l'intégration des concepts fondamentaux**

Le fait de commencer chaque journée par un quiz sur les fondamentaux théoriques (motivation, bien-être, engagement) suivi d'un échange collectif permet d'assurer que les participants comprennent et intègrent bien les bases essentielles. Cette approche répétitive et interactive renforce la rétention des concepts théoriques, en vérifiant leur acquisition de manière active, tout en favorisant le partage d'idées entre participants pour ancrer les savoirs.

### **- Acquisition pratique et concrète des outils grâce à l'apprentissage par simulation**

Les sessions d'acquisition des outils et des méthodologies d'animation sous forme d'ateliers de restitution et de simulations offrent aux participants une approche pratique, où ils expérimentent directement les outils appris. En les mettant en situation active dès le départ, ils développent leurs compétences en animation d'ateliers et en restitution de résultats, ce qui facilite l'application de ces compétences dans des contextes réels. Ces ateliers encouragent une expérimentation immédiate, améliorant ainsi la capacité des participants à mettre en œuvre les nouvelles connaissances dans leur travail quotidien.

### **- Personnalisation de l'apprentissage et application ciblée**

Le fait de définir un thème "fil rouge" lié aux orientations de la structure donne un cadre concret et pertinent à la formation, permettant aux participants de mettre en pratique leurs nouvelles connaissances dans un contexte utile et directement applicable. Cela permet d'adapter l'apprentissage aux besoins spécifiques de l'organisation, renforçant ainsi la pertinence des nouvelles compétences acquises. En parallèle, l'accès aux modules en ligne permet aux participants de réviser et approfondir les concepts selon leur rythme et besoin, garantissant une assimilation continue et personnalisée.

## Présentation des formateurs

La formation est dirigée par Douglas Bertrand, fondateur de CV Motivationnel, ingénieur diplômé de l'EFFREI et titulaire d'un diplôme de l'EDHEC. Douglas a une vaste expérience dans la gestion de projets, le développement des compétences de savoir-être, et le recrutement. Il a formé plus de 150 professionnels à ce jour, ce qui témoigne de son expertise et de sa capacité à transmettre ses connaissances. Douglas a créé la société Darmax Corporation qui opère sous les noms commerciaux de Whip Up Labs et CV Motivationnel.

La formation est co-animée avec Cédric Plessis, docteur en psychologie de l'Université de Lille et directeur de la recherche de Darmax Corporation. Ensemble, ils ont conçu une approche pédagogique qui allie théorie et pratique pour garantir une formation complète et opérationnelle.

## Durée, dates/délai de réalisation, lieu

Durée : 3 jours

Dates : Voir calendrier sur le site [cvmotivationnel.com](http://cvmotivationnel.com)

Lieu : A définir

Tarif : Sur devis

## Accessibilité aux personnes handicapées

Cette formation est accessible aux personnes handicapées ayant une maladie invalidante ou une déficience motrice, visuelle ou auditive.

Chaque situation de handicap étant unique, il nous est nécessaire d'être informés de la participation d'une personne handicapée à l'une de nos formations, dès son inscription. Cela, afin de nous permettre d'organiser sa participation dans les meilleures conditions, en accord et en collaboration avec la personne et son employeur.

## Indicateurs chiffrés

- 90% des stagiaires sont satisfaits de leur formation
- 90% de réussite au questionnaire de validation
- 30 stagiaires formés par an
- 200 stagiaires formés
- 100% de taux de retour des enquêtes de satisfaction

## Contact formateur

Douglas BERTRAND – 06 60 11 46 23

RCS Lille : 83749498800020

101b Avenue de la République – 59110 La Madeleine - Tel : 06.60.11.46.23 – [douglas@whipuplabs.com](mailto:douglas@whipuplabs.com)