

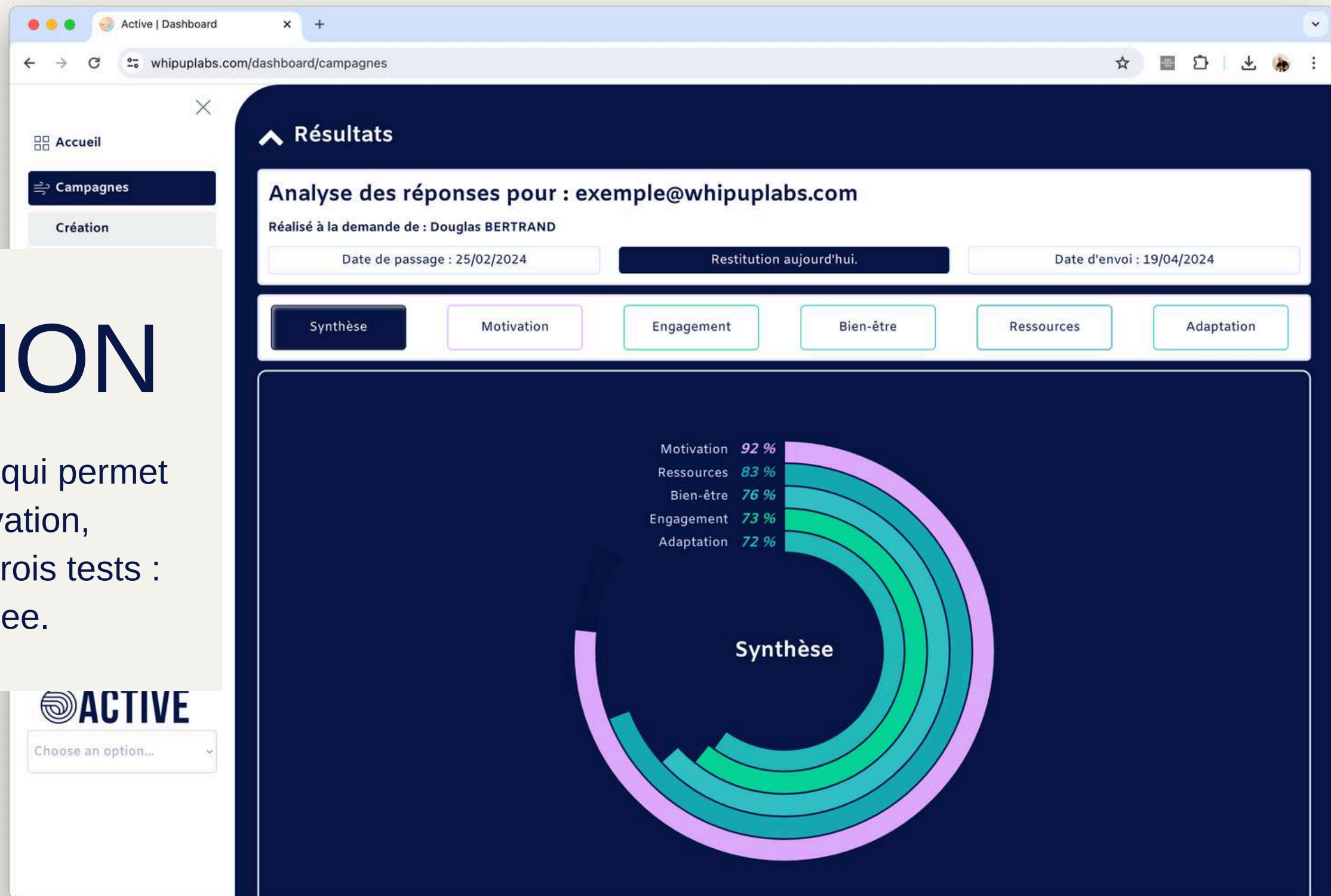
ACTIVE

TUTO UTILISATEUR



INTRODUCTION

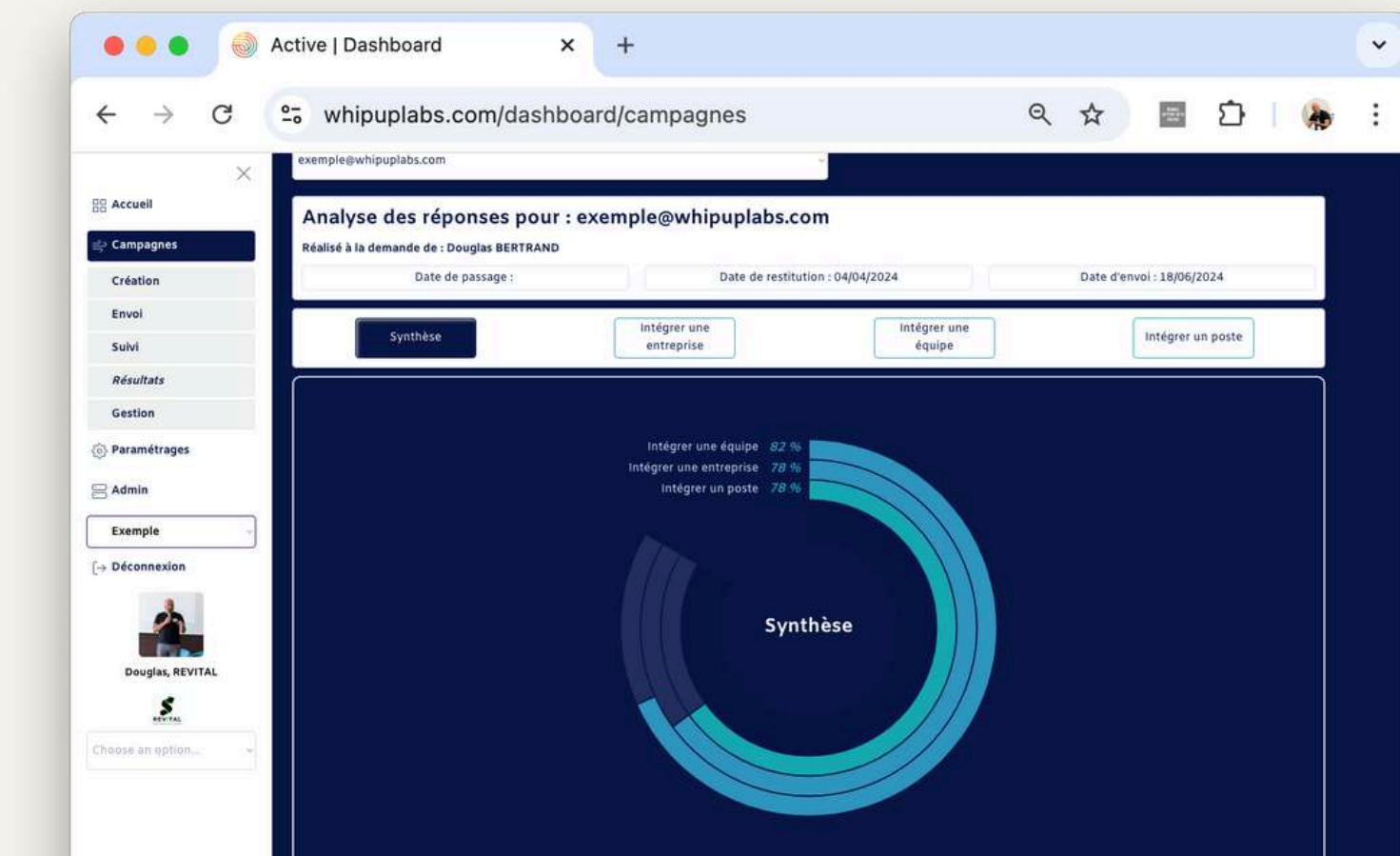
Bienvenue dans votre solution Active, qui permet de réaliser des analyses de motivation, d'intégration, et d'orientation grâce à trois tests : Assessmot, Firststep, et Oversee.



 **ACTIVE**

Choose an option...

LES BÉNÉFICES DE LA PLATEFORME ACTIVE



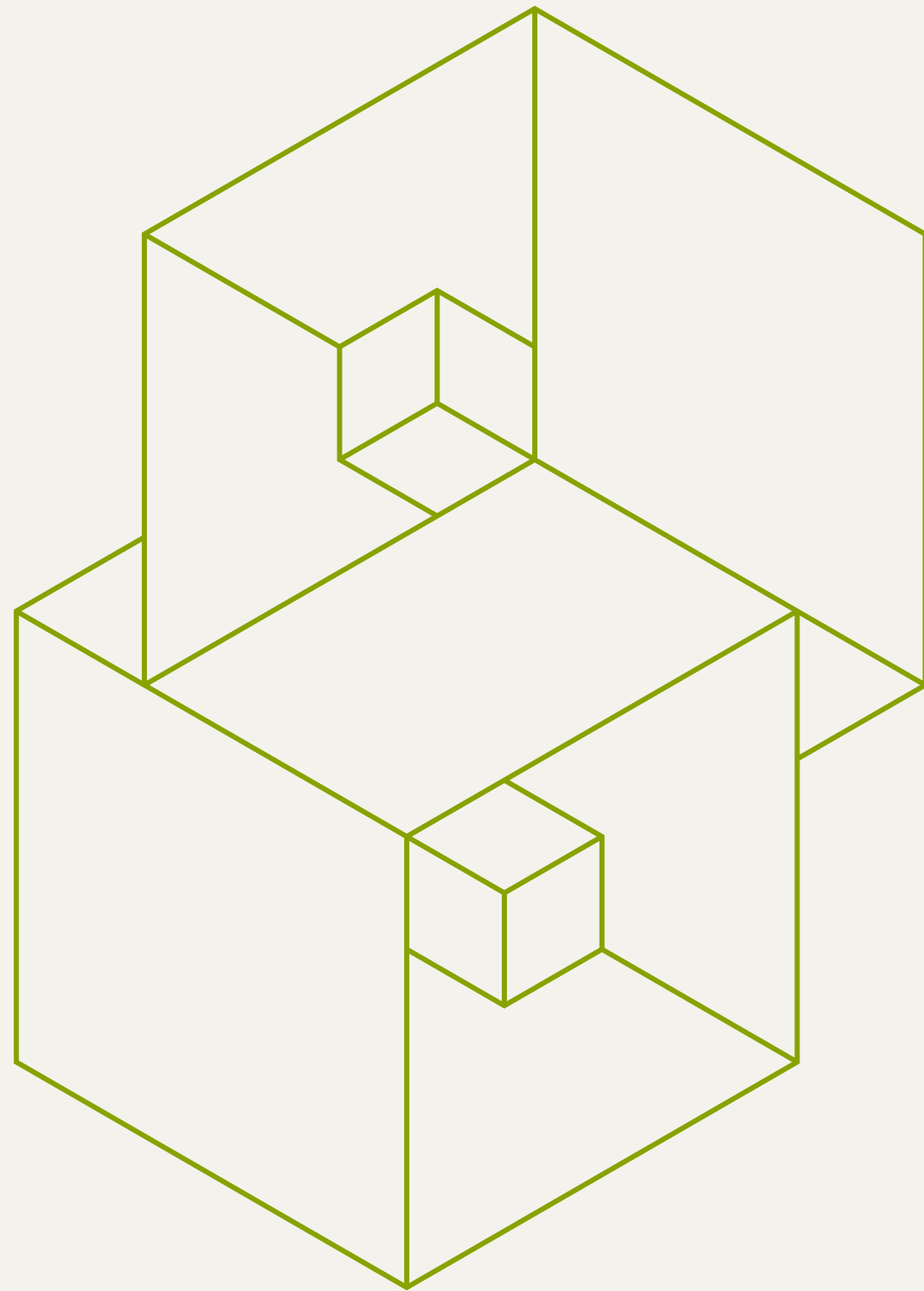
01 Créer des campagnes de réponse à FirstStep, AssessMot et OverSee

■ 02 Accéder à des analyses détaillées pour chaque répondant

■ 03 Transmettre les analyses aux répondants

■ 04 Intégrer des éléments personnalisés dans les outils transactionnels

05 Gérer plusieurs utilisateurs au sein de votre organisation

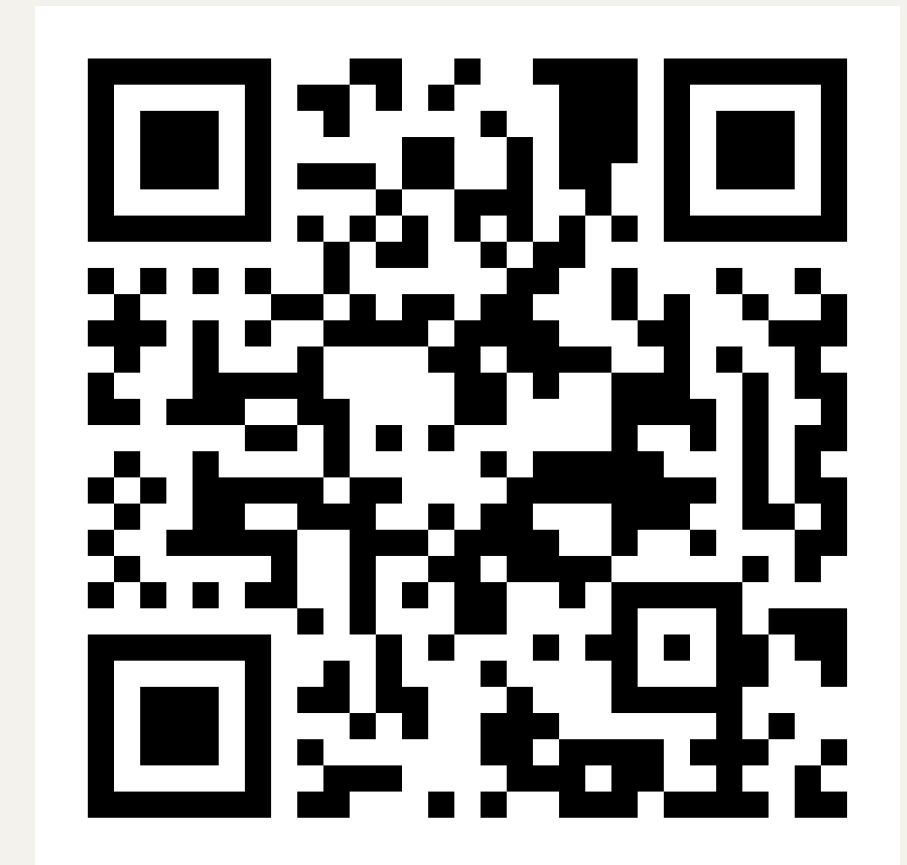
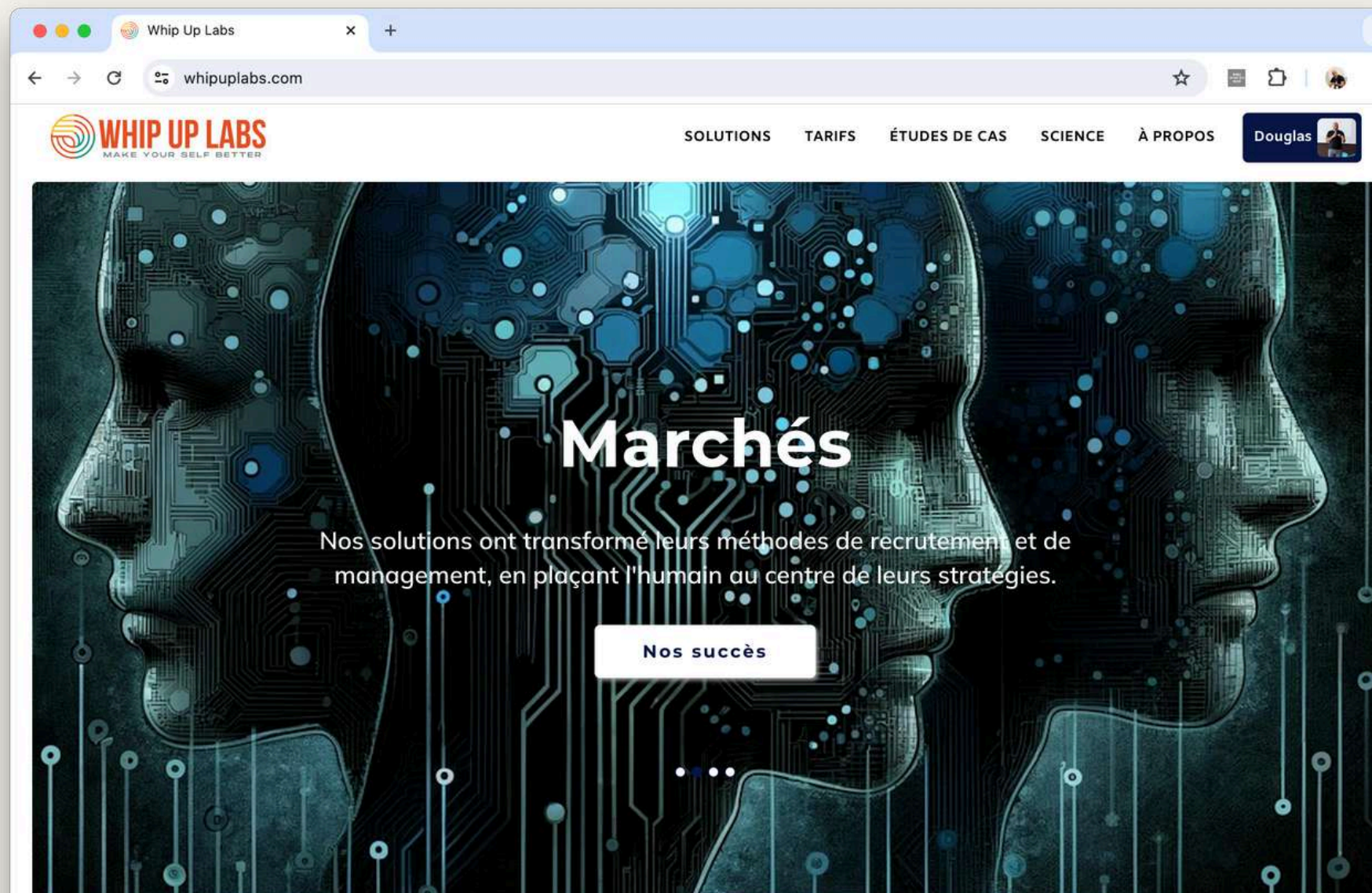


CONNEXION

- Page de connexion
- Saisie login / mot de passer

ACCÈS AU COMPTE

<https://www.whipuplabs.com/dashboard>




ACCÈS PAR EMAIL / MOT DE PASSE

- Vous êtes invité à vous connecter par l'administrateur
- En cas d'oubli, vous recevez un lien de connexion temporaire

Whip Up Labs | Login

whipuplabs.com/signup...

 Conectez-vous

Email

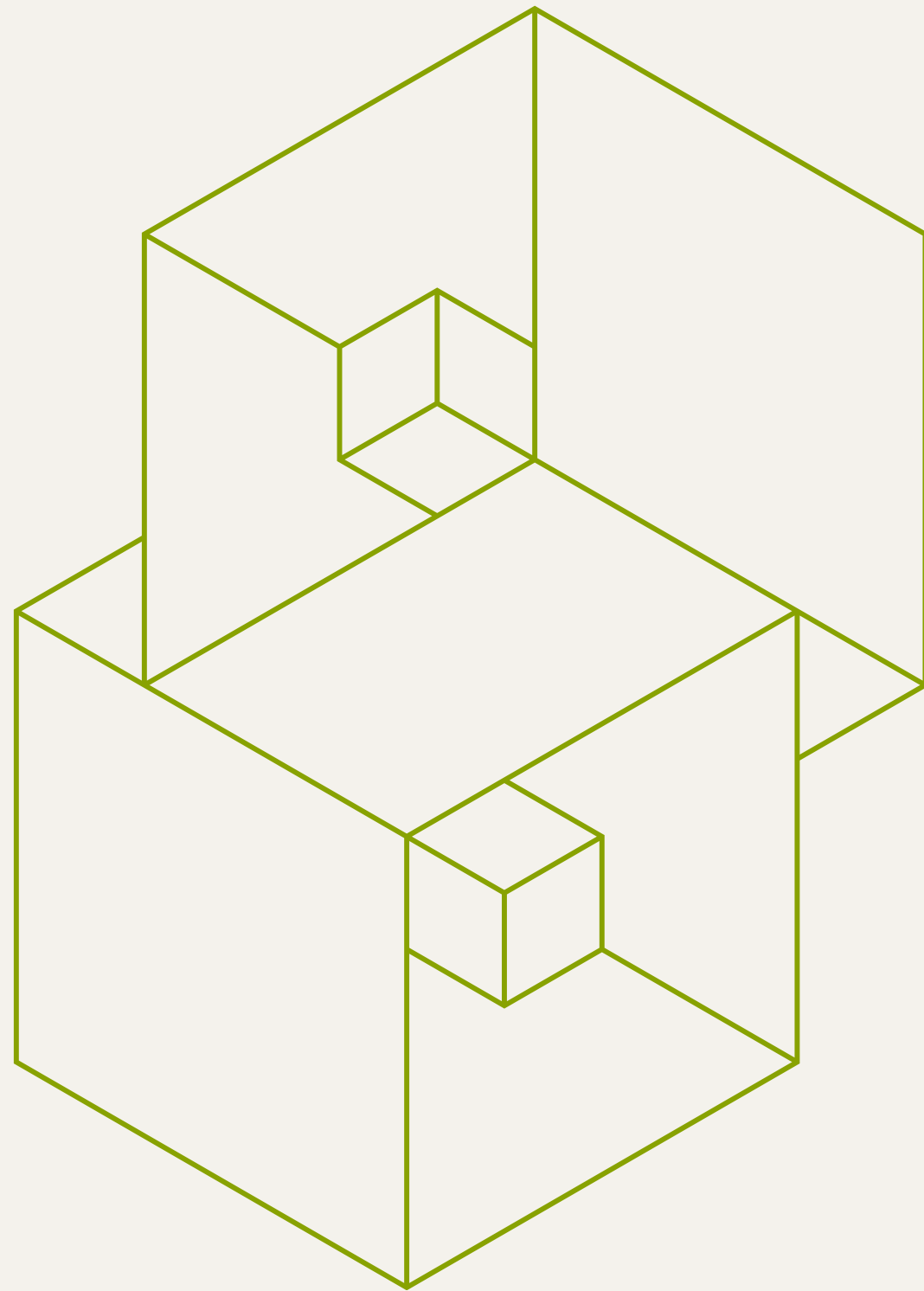
douglas@whipuplabs.com

Mot de passe

Je me connecte

Mot de passe oublié ?

Nouveau sur Whip Up Labs ? Créez votre compte ici.



ACCUEIL ET MENU

- Le tableau de bord d'accueil
- Le menu utilisateur

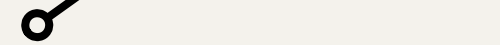
TABLEAU DE BORD

Raccourcis

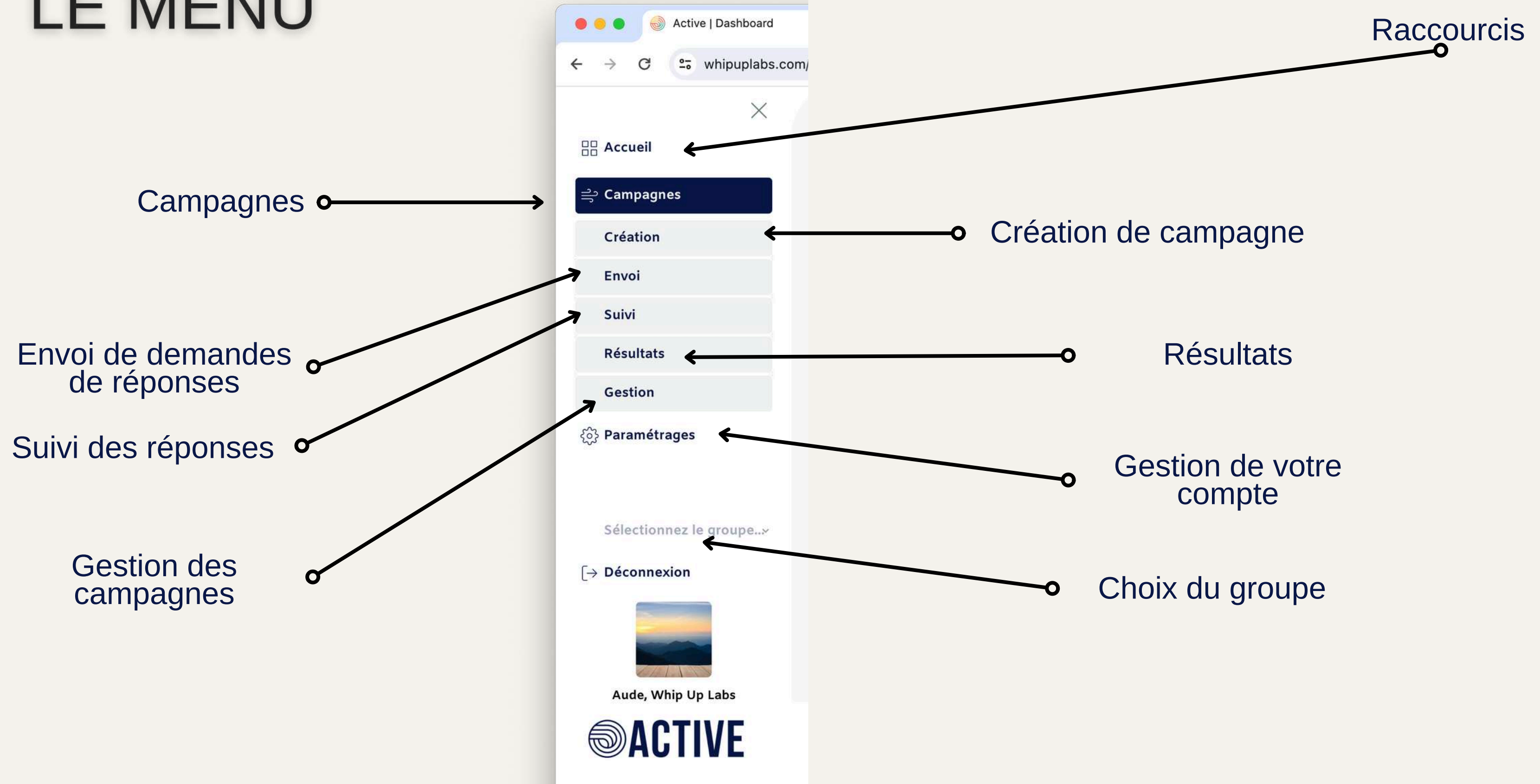
Menu

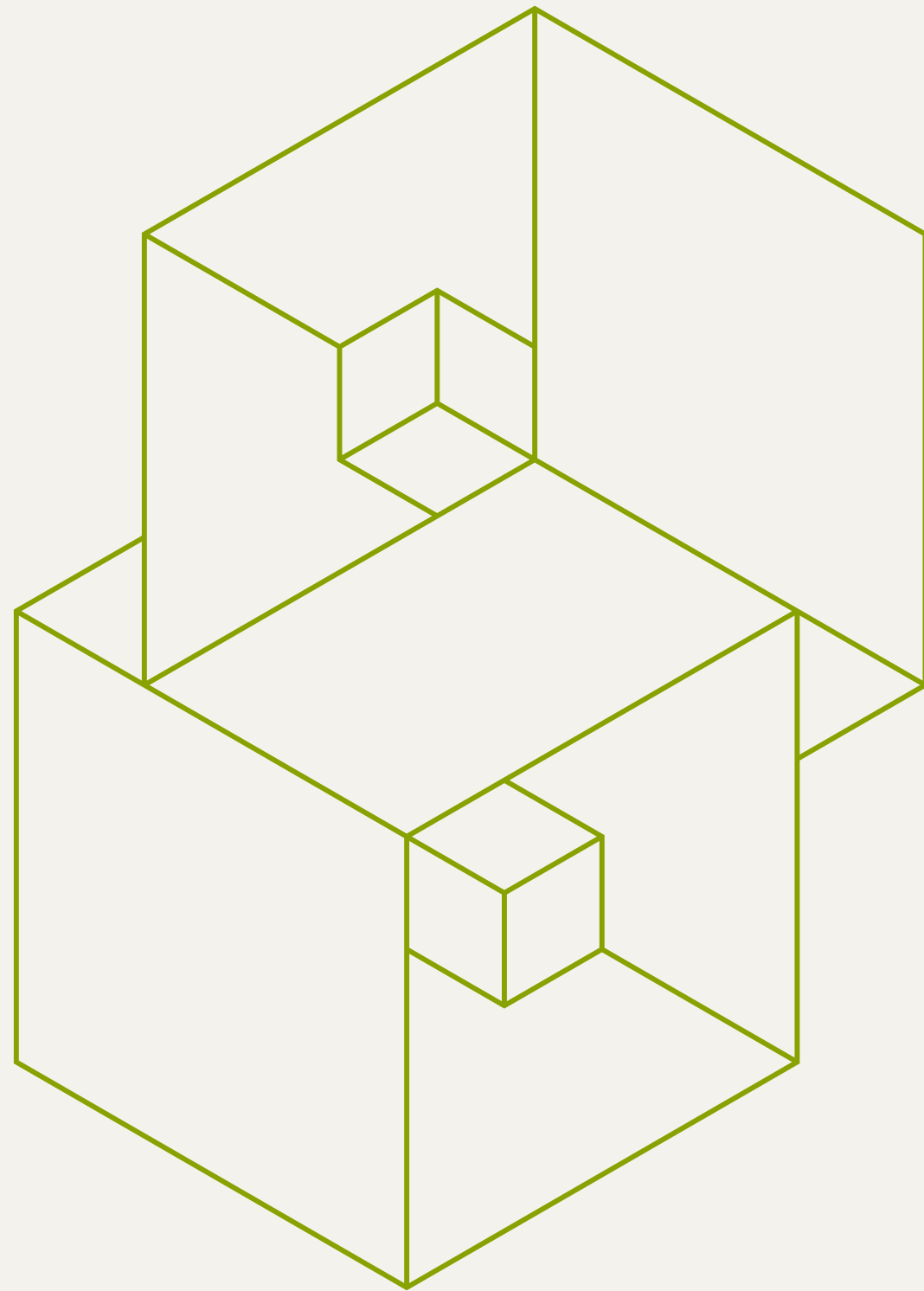


Retour home page



LE MENU





FONCTIONNEMENT DES CAMPAGNES ET DES GROUPES

- Organisation des réponses
- Schéma de synthèse

COMPRENDRE LES CAMPAGNES

Une campagne correspond à un ensemble de réponses liées à un même test (Assessmot, Firststep, ou Overseer). Voici comment fonctionne une campagne :

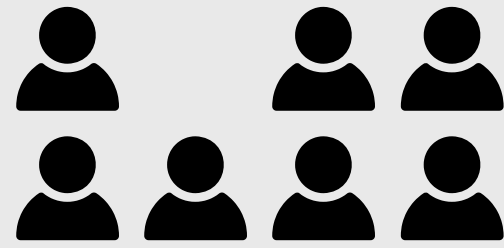
- Une campagne ne concerne qu'un seul outil à la fois. Par exemple, une campagne dédiée à Assessmot ne peut pas inclure des résultats d'Oversee ou de Firststep.
- Plusieurs réponses sont regroupées au sein d'une même campagne, ce qui permet de structurer les résultats par projet, atelier, ou campagne de recrutement.
- Vous pouvez ajouter de nouveaux utilisateurs (participants au test) tant que la campagne est en cours, offrant une certaine flexibilité pour l'intégration continue des réponses.
- Vous pouvez créer librement des campagnes.

COMPRENDRE LES GROUPE

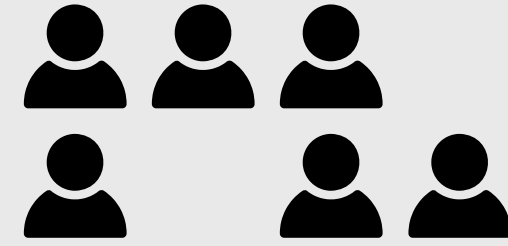
Les campagnes sont organisées en groupes de campagnes, ce qui facilite la gestion et l'accès aux résultats dans une entreprise. Voici les points clés sur les groupes de campagnes :

- Un groupe peut contenir plusieurs campagnes. Par exemple, un groupe de campagne peut contenir une campagne dédiée à Assessmot et une autre dédiée à Firststep.
- Les utilisateurs accèdent aux résultats par groupes, ce qui permet une organisation cohérente et fluide des différentes campagnes d'analyse. Cela aide à structurer les informations en fonction de la problématique traitée (intégration d'une nouvelle équipe, développement professionnel, etc.).
- Votre administrateur gère vos droits d'accès aux groupes.

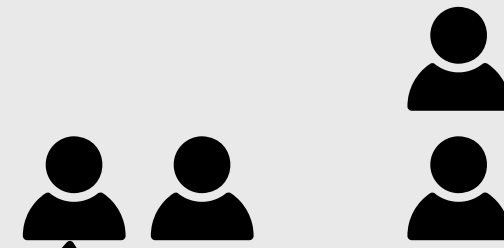
groupe 1
Outils : FirstStep & OverSee



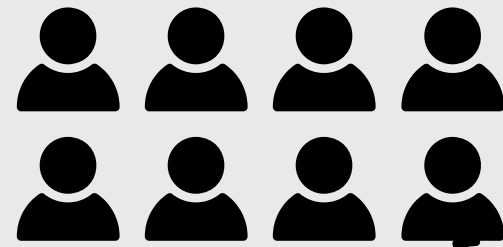
campagne 1
Firststep



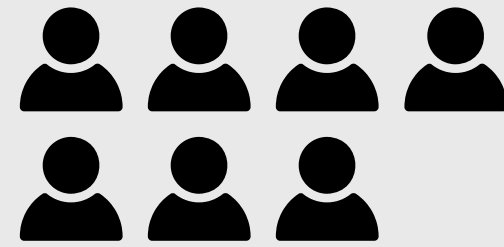
campagne 2
Firststep



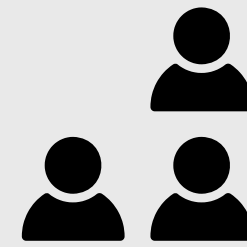
campagne 3
Oversee



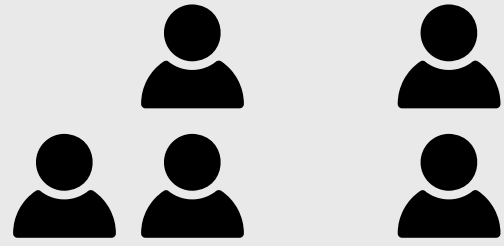
campagne 4
Oversee



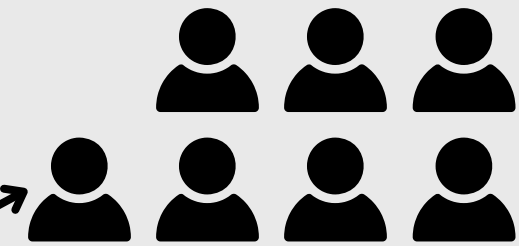
campagne 5
Oversee



campagne 6
Firststep



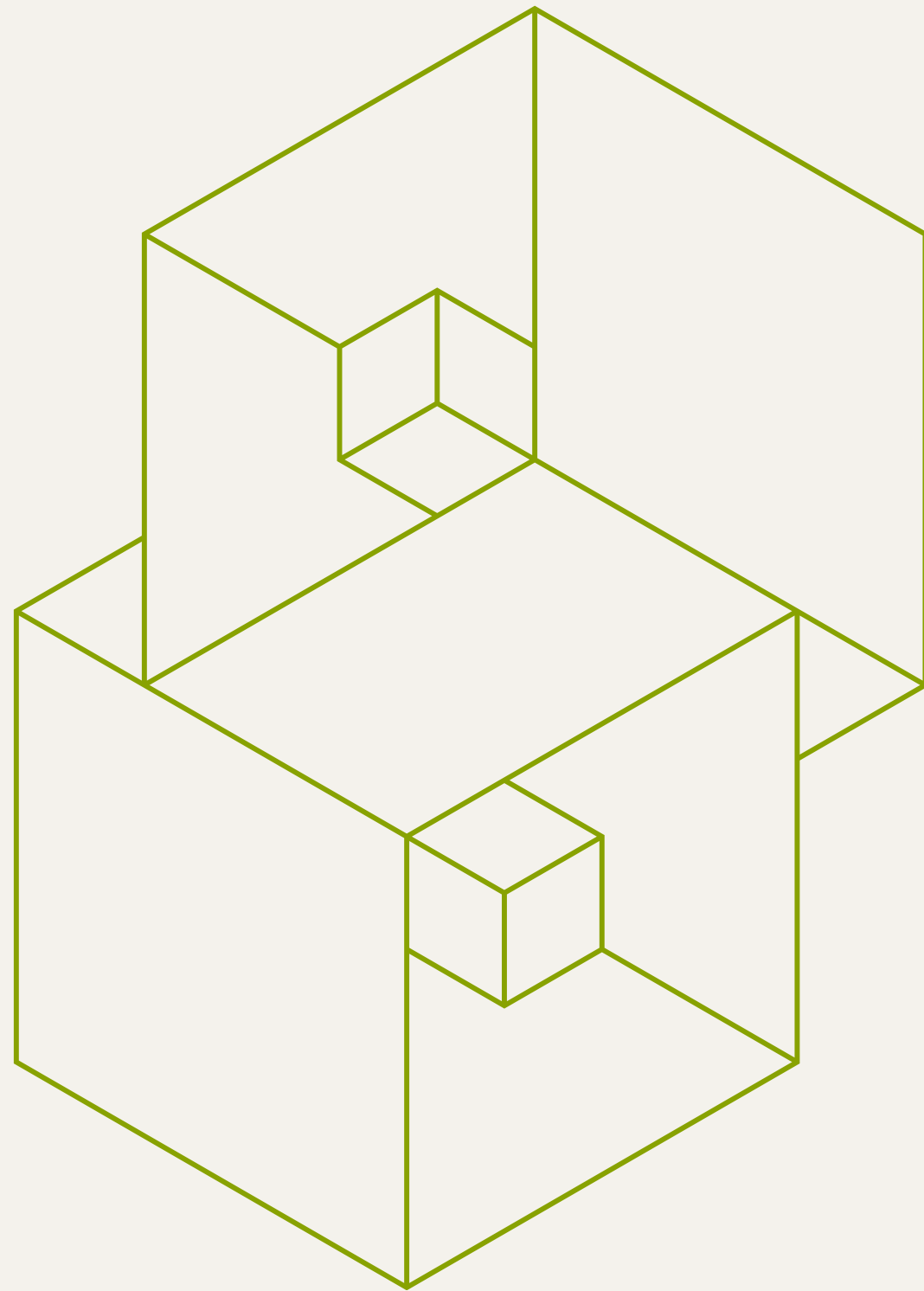
campagne 1
Oversee



campagne 2
Firststep

groupe 2

répondants



CRÉER UNE CAMPAGNE

- Aller à la page Campagne
- Création d'une campagne
- Envoi d'un questionnaire

ACCÉDER AU MENU

Dans le menu, allez dans Campagnes puis Création



The screenshot shows a web dashboard for Whiplabs. On the left is a navigation menu with the following items: Accueil, Campagnes (highlighted with a blue bar and an arrow pointing to it), Création, Envoi, Suivi, Résultats, Gestion, Paramétrages, Admin, Exemple (dropdown), and Déconnexion. Below the menu is a user profile for Douglas, REVITAL. The main content area is titled 'Mes indicateurs clés de suivi d'activité.' and contains four cards: Campagnes (5), Questionnaires (117), Restitutions (15), and Satisfaction (67%). Below this is a section titled 'Mes campagnes' with a table listing various campaigns and their status.

Campagne	Participants	Création	Statut
Démo AssessMot	0		Active
Démo FirstStep	0		Active
Exemple Assessmot	1		Active
Exemple FirstStep	1		Active
Exemple OverSee	1		Active

CRÉER UNE CAMPAGNE

The screenshot shows a web browser window with the URL 'whipuplabs.com/dashboard/campagnes'. The main content area is a modal titled 'Initier une campagne'. It contains the following fields and controls:

- Choix du groupe:** A dropdown menu with the placeholder text 'Sélectionnez le groupe...'. An arrow points from the text 'Sélectionner le Groupe' to this field.
- Nom de la campagne:** A text input field with the placeholder text 'Saisissez le nom...'. An arrow points from the text 'Ecrire le nom de la campagne' to this field.
- Campagne partagée ?** A toggle switch currently set to 'Non'. An arrow points from the text 'Si vous souhaitez que d'autres personnes de votre organisation aient accès, cliquez sur oui' to this toggle.
- Choix d'outil:** A dropdown menu with the placeholder text 'Sélectionnez l'outil...'. An arrow points from the text 'Sélectionner l'outil' to this field.
- Début:** A date input field containing '10/14/2024'. An arrow points from the text 'Renseignez les dates de début et fin' to this field.
- Fin:** A date input field containing '10/14/2024'. An arrow points from the text 'Renseignez les dates de début et fin' to this field.
- Je crée ma campagne:** A dark blue button at the bottom of the form. An arrow points from the text 'Lancez la campagne' to this button.

The left sidebar of the dashboard includes a menu with the following items: 'Accueil', 'Campagnes' (highlighted), 'Création', 'Envoi', 'Suivi', 'Rapports', 'Gestion', 'Paramétrages', 'Admin', and 'Déconnexion'. Below the menu, there is a user profile for 'Douglas, REVITAL' and a 'Choose an option...' dropdown.

Sélectionner le Groupe

Ecrire le nom de la campagne

Si vous souhaitez que d'autres personnes de votre organisation aient accès, cliquez sur oui

Sélectionner l'outil

Renseignez les dates de début et fin

Lancez la campagne

ENVOYER UN QUESTIONNAIRE

Dès la création de la campagne vous arrivez automatiquement sur le menu "Envoi"
Vous pouvez y retourner à tout moment et sélectionner le Groupe puis la Campagne pour rajouter des répondants

Sélectionnez la campagne
Le produit s'affiche

Saisir l'email et le prénom puis cliquer sur envoyer

A chaque envoi le formulaire est réinitialisé pour faciliter la saisie

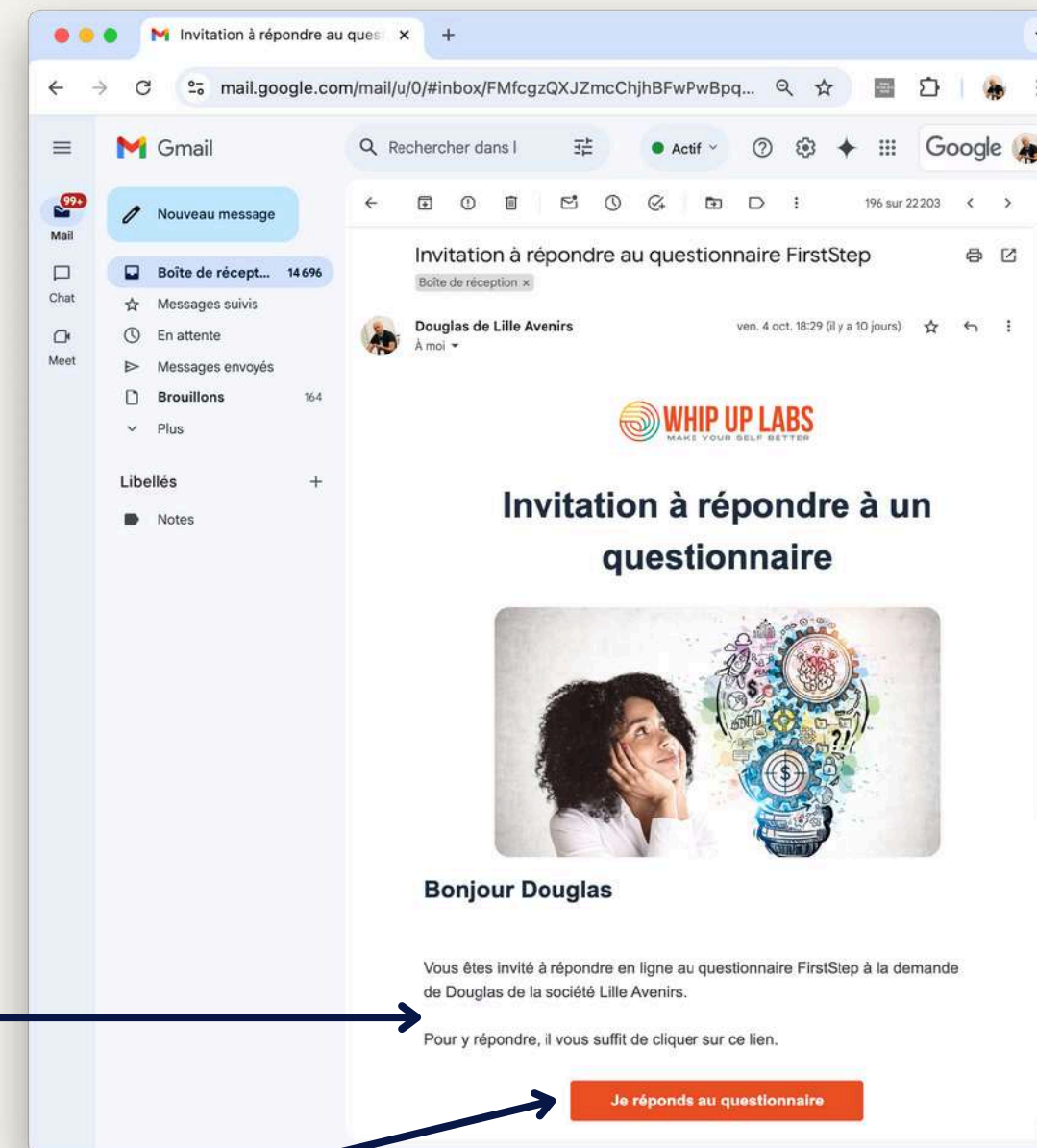
The screenshot shows a web interface for sending questionnaires. On the left is a sidebar with a menu: Accueil, Campagnes (highlighted), Création, Envoi, Suivi, Résultats, Gestion, Paramétrages, Admin, and Déconnexion. Below the menu is a user profile for Douglas, REVITAL. The main content area is titled 'Envoyer des questionnaires' and contains the following fields: 'Nom de la campagne' (a dropdown menu with 'Choisir une campagne...' selected), 'Produit' (a dropdown menu with 'FirstStep' selected), and 'Destinataire' (two input fields: 'Email' with placeholder 'saisir l'email' and 'Prénom' with placeholder 'saisir le prénom'). Below these fields are two buttons: 'Envoyer' and 'OK'. Arrows from the text on the left point to these elements: 'Sélectionnez la campagne' points to the dropdown menu; 'Le produit s'affiche' points to the 'Produit' dropdown; 'Saisir l'email et le prénom puis cliquer sur envoyer' points to the 'Email' and 'Prénom' input fields and the 'Envoyer' button; 'A chaque envoi le formulaire est réinitialisé...' points to the 'OK' button.

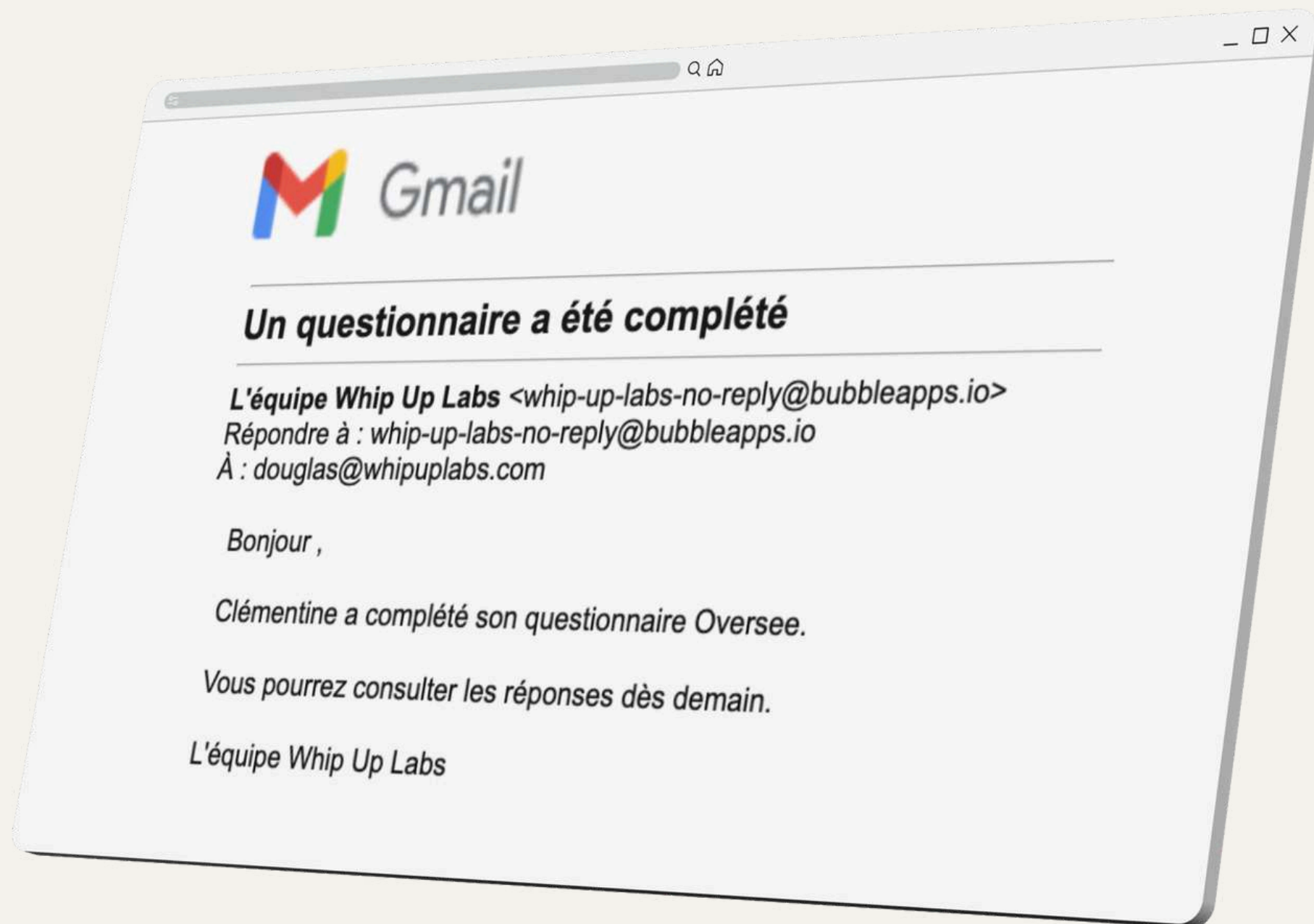
Fin de la phase d'envoi

EMAIL DE QUESTIONNAIRE

L'email est envoyé directement et comporte votre prénom et le nom de votre structure.

Le répondant clique et est dirigé par la page de réponse.



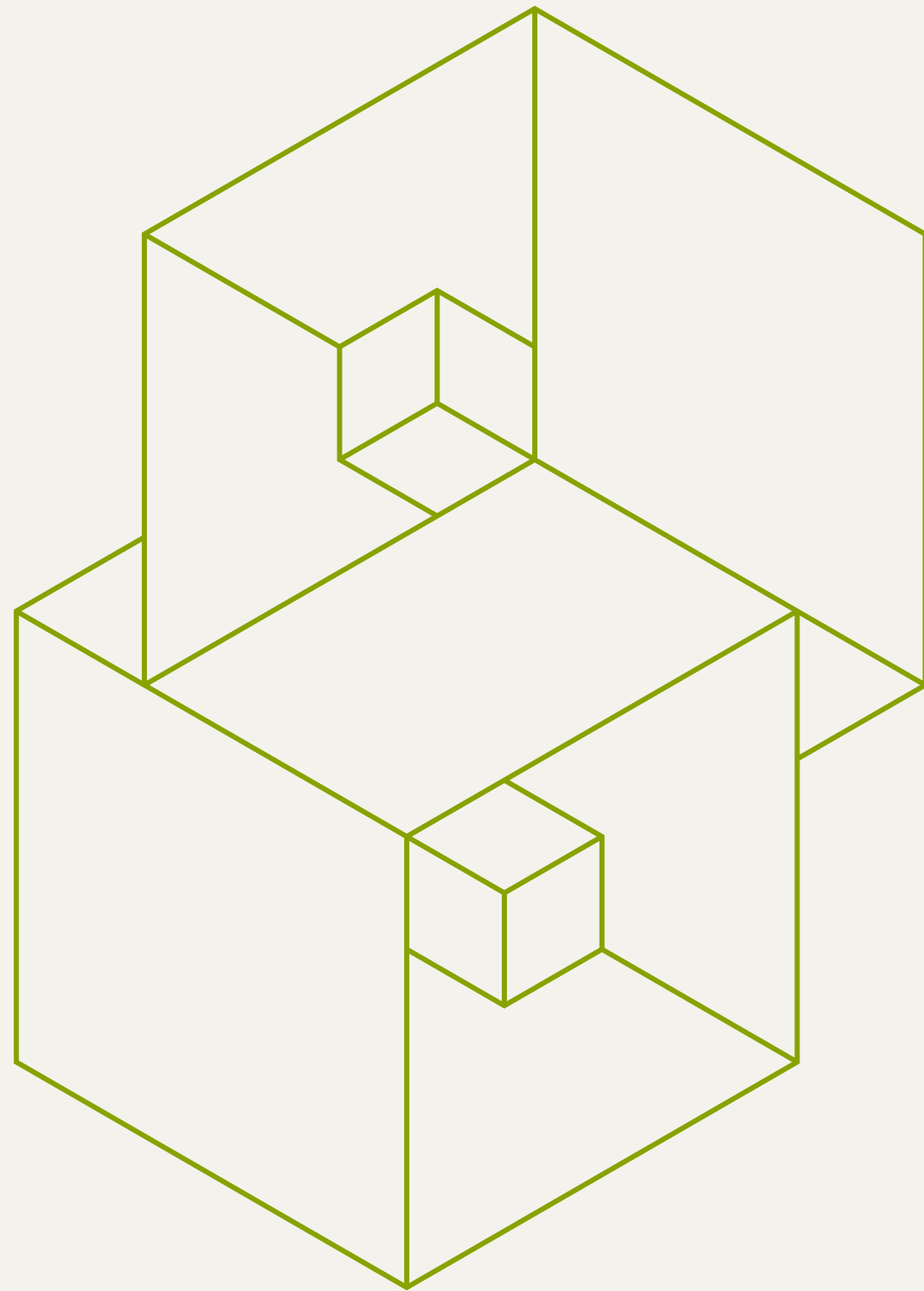


UNE FOIS QUE LE QUESTIONNAIRE EST COMPLÉTÉ

Vous recevez une notification par email que le questionnaire est complété

Vous recevez une notification par email que les résultats sont disponibles

Vous pouvez consulter les résultats



ACCÉDER AUX RÉSULTATS

- Aller à la page résultats
- Sélectionner un profil
- Consulter les résultats globaux
- Consulter les résultats détaillés
- Analyser les réponses
- Partager les résultats

ACCÉDER AUX RÉSULTATS

Dans le menu, allez dans Campagnes puis Résultats

Sélectionner le Groupe qui contient votre campagne

The screenshot shows a web dashboard with a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu includes: Accueil, Campagnes (highlighted), Création, Envoi, Suivi, Résultats, Gestion, Paramétrages, Admin, Exemple (selected), and Déconnexion. The main content area features a section titled "Mes indicateurs clés de suivi d'activité." with four cards: Campagnes (5), Questionnaires (117), Restitutions (15), and Satisfaction (67%). Below this is a section titled "Mes campagnes" with a table listing various campaigns and their status.

Campagne	Participants	Création	Statut
Démo AssessMot	0		Active
Démo FirstStep	0		Active
Exemple Assessmot	1		Active
Exemple FirstStep	1		Active
Exemple OverSee	1		Active

DANS LA PAGE RÉSULTATS

Sélectionner la Campagne

Sélectionner le Répondant

The screenshot shows a web dashboard with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains a menu with the following items: Accueil, Campagnes (highlighted), Création, Envoi, Suivi, Résultats, Gestion, Paramétrages, Admin, Exemple, Déconnexion, and a user profile for Douglas, REVITAL. The main content area is titled 'Résultats' and contains a dropdown menu for 'Nom de la campagne' with the value 'Exemple FirstStep'. Below this is a table with the following data:

Admin	Produit	Début	Début	Participants
douglas@whipuplabs.com	FirstStep			1

Below the table is a 'Répondant' dropdown menu with the value 'Sélectionnez l'email...'. The browser's address bar shows the URL 'whipuplabs.com/dashboard/campagnes'.

LA PAGE RÉSULTATS

Catégorie d'analyse

Synthèse des scores de la catégorie

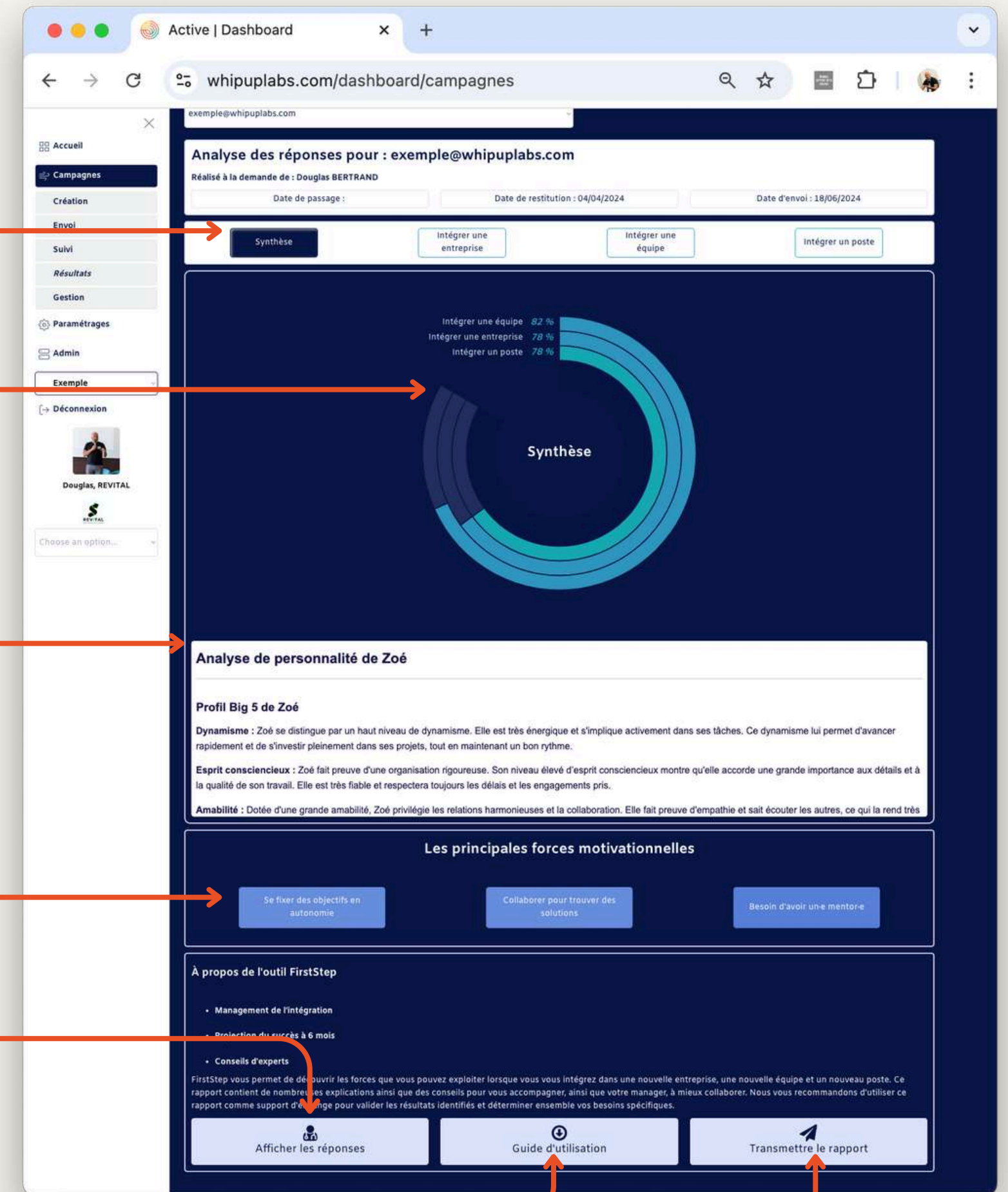
Rapport personnalisé avec conseils et mises en situation

Principales forces identifiées

Réponses détaillées au questionnaire

Guide d'utilisation des résultats

Envoi par mail des résultats au répondant



LA PAGE RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Catégorie d'analyse

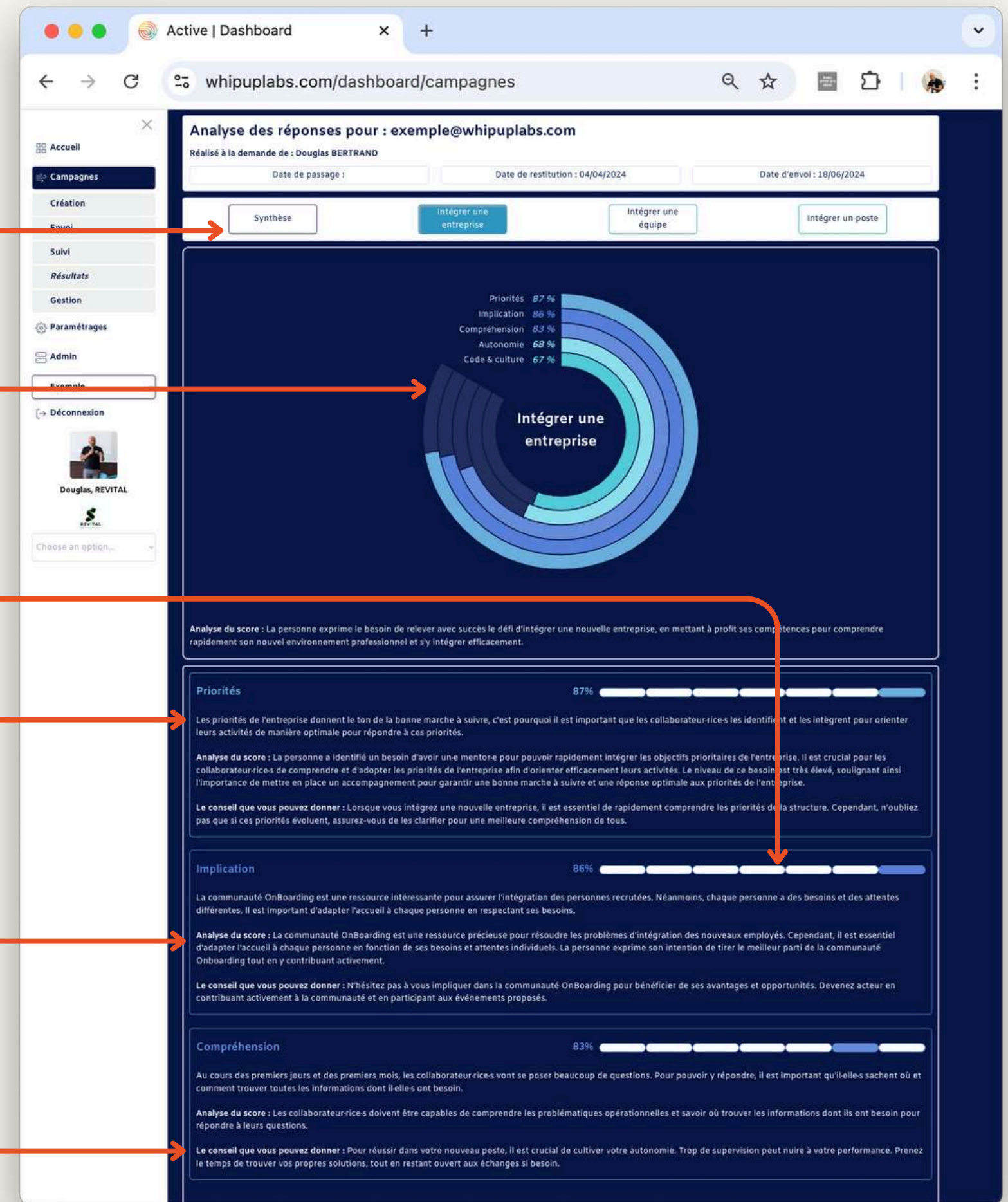
Synthèse des scores de la catégorie

Positionnement du score sur une échelle de 1 à 7

Description de l'élément analysé

Analyse du score


Conseil pour le répondant





ENSEMBLE
ALLONS LOIN

CV MOTIVATIONNEL EST UN SERVICE
PROPOSÉ PAR WHIP UP LABS

 06-60-11-46-23

 douglas@whipuplabs.com

 www.cvmotivationnel.com